

PRESSEMITTEILUNG

Anex-Reisemarken blicken zurück auf eine erfolgreiche Roadshow



Es wird weihnachtlich: Team der Anex Gruppe & touristische Partner beim Roadshow-Termin im Dezember in Leipzig ©Anex Tour

- **Roadshow führte in 17 Großstädte in Deutschland, Österreich und den Niederlanden**
- **Anex-Reisemarken und ihre Partner haben rund 900 Reiseverkäufer erreicht**

Düsseldorf, 20. Dezember 2023 – Die Veranstaltermarken der Anex Gruppe können auf eine erfolgreiche Roadshow zurückblicken. In der Zeit vom 16. Oktober bis 13. Dezember 2023 war das Vertriebsteam der Reisemarken in Deutschland, Österreich und auch erstmalig in den Niederlanden unterwegs. Unter dem Titel „Sommertour 24!“ erhielten die Anex-Vertriebspartner in 17 Städten Highlights, Trends und Neuigkeiten aus den Zielgebieten von den vier Veranstaltermarken Anex Tour, Bucher Reisen, Öger Tours und Neckermann Reisen präsentiert.

Neben Fakten und Insight-Wissen aus der Anex-Markenwelt standen die Sommerprogramme für das Jahr 2024 im Fokus. Die Roadshow begleitet haben zudem 75 Hotel- und Airline-Partner sowie auch Fremdenverkehrsämter, die für einen Experten-Austausch bereitstanden und ihre Neuigkeiten im Rahmen von Reismessen aus erster Hand vorstellen konnten. Touristische Partner waren unter anderem die Selectum-Hotels, Titanic, Cullinan, Gloria, Condor und Qatar Tourism.

Insgesamt hatte die Anex Gruppe im Rahmen ihrer Roadshow rund 900 Reiseverkäuferinnen und -verkäufer zu Gast.

„Wir freuen uns mit so vielen Partnern direkt ins Gespräch gekommen zu sein. Viele spannende Ideen, Produkte und auch Verbesserungspotential ergeben sich erst im unmittelbaren Austausch“, ist Anex Tour-Vertriebsdirektor Hakan Gürova überzeugt.

„Das letzte Geschäftsjahr war, was die politische Weltlage betrifft, erneut herausfordernd. Dennoch blicken wir gemeinsam mit unseren Partnern optimistisch auf den kommenden

Sommer, weil unsere Kunden einer Auszeit in Form von Urlaub eine hohe Priorität einräumen und der Sommer 24 bereits sehr gut nachgefragt ist“, ergänzt Christina Göhrl, Vertriebsleitung für Bucher Reisen und Öger Tours.

Über ANEX Tour: Der Generalist Anex Tour hat über 25 Urlaubsländer im Portfolio und bietet ein umfassendes Hotelprogramm, vom einfachen 3-Sterne-Hotel bis hin zum 5-Sterne-Luxussegment. Das Unternehmen mit Firmensitz in Düsseldorf ist 2016 als Teil der Anex Tourism Group (ATG) gegründet worden. Die ATG agiert seit 25 Jahren im internationalen Tourismusmarkt und gehört zu den weltweit führenden Reiseveranstaltern. ANEX Tour Deutschland verfügt über eigene Incomingagenturen, Hoteltransfers und Reiseleitungen in den Zielgebieten.

Über BUCHER REISEN: Seit 30 Jahren ist Bucher Reisen Experte für Last-Minute- und ganzjährig günstige Reiseangebote - den "besten Deal zum Ziel". Bucher Reisen ist eine Marke der Anex Tour GmbH.

Über ÖGER TOURS: Öger Tours ist seit über 50 Jahren der Spezialist für Türkei- und Orientreisen im deutschsprachigen Raum. Öger Tours ist eine Marke der Anex Tour GmbH.

Über Neckermann Reisen: Die Traditionsmarke Neckermann Reisen, die im April 2022 ihr Comeback gefeiert hat, steht für Pauschalreisen mit einem sehr guten Preis-Leistungsverhältnis in beliebte Urlaubsländer.

Kontakt

Unternehmenskommunikation der Anex Gruppe mit den Reisemarken ANEX Tour, BUCHER Reisen, Neckermann Reisen, ÖGER TOURS

Kathrin Rüter-Pantzke, Telefon: +49 172 4023839, Email: kathrin.rueter-pantzke@oeger.de