

PRESSEMITTEILUNG

Reisetrends 2024: Deutliches Gästeplus, neue Regionen, außergewöhnliche Unterkünfte, frühe Buchungen und beliebte Nebensaison



Sehr beliebt bei Türkeigästen: das Selectum Luxury Resort in Belek (©Anex Gruppe)

- **Urlaub wird wieder früher gebucht – vor allem von Familien**
- **Größere Nachfrage nach aufstrebenden Regionen an der Ägäis**
- **All-inclusive und außergewöhnliche Hotels gefragt**
- **Nebensaison wird immer beliebter**

Düsseldorf, 01.03.2024 – Urlaub hat bei den Deutschen nach wie vor einen sehr hohen Stellenwert und wird gerne auch wieder früh gebucht. Wie die Veranstaltermarken der Anex Gruppe – Anex Tour, Bucher Reisen, Öger Tours und Neckermann Reisen – festgestellt haben, sind es insbesondere Familien, die sich bereits im vergangenen Jahr oder in den ersten Wochen 2024 für eine Reise entschieden haben. „Dadurch profitieren sie gleich zweimal: Sie sparen beim Urlaub durch die attraktiven Frühbuchepreise und können sich zudem ihr Wunschhotel sichern“, erklärt Yasir Karaçor, Geschäftsführer der Anex Tour GmbH.

Neben Urlaubsklassikern wie die Türkische Riviera, die Balearen, die Kanaren und das spanische Festland oder Griechenland – hier vor allem Kreta – werden in diesem Jahr auch verstärkt weniger bekannte Destinationen als Urlaubsziel gewählt. „Wir sind sehr gut in die neue Saison gestartet und verzeichnen aktuell ein Plus von 20 Prozent bei den Buchungen. Dabei stellen wir eine größere Nachfrage nach Regionen fest, die noch nicht im

touristischen Fokus stehen wie etwa Didim“, so Karaçor. In der an der Ägäisküste – etwa 100 Kilometer nördlich von Bodrum – gelegenen Region hat Öger Tours neue Hotels ins Programm genommen. Erstmals angeboten wird im Sommer 2024 etwa das in diesem Sommer neu eröffnende Anda Barut Collection. Das Adults-only-Hotel in Strandnähe überzeugt nicht zuletzt durch sein stilvolles Design, sehr geräumige Zimmer und einen weitläufigen Spa-Bereich.

Der Wunsch vieler Anex-Gäste, sich im Urlaub etwas zu gönnen, spiegelt sich auch bei der Wahl der Unterkünfte wider. Die zur Anex Gruppe gehörenden Selectum Hotels erfreuen sich in diesem Jahr besonders großer Nachfrage. Unter dem Dach der Hotelmarke befinden sich Konzepte für unterschiedliche Wünsche – von Urlaub mit der Familie bis hin zu Adults-only-Angeboten. Allen gemein ist der Fokus auf gehobene Qualität, sei es beim hervorragenden Essen, den weitläufigen Pool-Anlagen, dem erstklassigen Sport- & Entertainment-Programm und ausgezeichneten Wellness-Angebot. Selectum Hotels sind in der Türkei mit neun Häusern vertreten, darunter die 5-Sterne-Häuser Selectum Luxury Resort in Belek oder auch das Selectum Family Resort in Side.

Außergewöhnliche, oftmals auch etwas kleinere Hotels werden in 2024 ebenfalls gerne gebucht, etwa das Puro Hotel Palma. Das schicke Designhotel in der Altstadt von Palma de Mallorca ist einem Palast aus dem 18. Jahrhundert untergebracht. Sehr stylish ist auch das Bull Reina Isabel & Spa in der Hauptstadt von Gran Canaria. Das in Las Palmas, nur durch eine Uferpromenade vom Strand getrennte Vier-Sterne-Hotel verwöhnt seine Gäste mit einem Dachterrassenpool und einem großzügigen Wellnessbereich. Preisbewusste Anex-Gäste entscheiden sich bei einem City-Trip auch gerne für das Istanbul Holiday Hotel, von dem aus die Top-Sehenswürdigkeiten der Stadt in wenigen Gehminuten erreicht werden können, und das über eine schöne Dachterrasse verfügt.

Hotels, die einzigartig sind, bietet Neckermann Reisen auch auf der Fernstrecke. In Miami, das der Veranstalter für den Sommer neu ins USA-Programm genommen hat, können Gäste zwischen 31 verschiedenen Hotels wählen. Zum Portfolio gehören auch Häuser mit Art-déco-Architektur wie die Boutiquehotels Blue Moon und Lennox Miami Beach. Weitere beliebte Urlaubsdestinationen auf der Fernstrecke sind bei den Veranstaltermarken der Anex-Gruppe Thailand und die Malediven.

Das Unternehmen, das laut Ranking der Fachzeitschrift fvw zu den zehn größten Reiseveranstaltern in Deutschland gehört, verzeichnet in 2024 mehr Buchungen in der Nebensaison. Neben den gut gebuchten Ferienmonaten sei der Mai, so Geschäftsführer Karaçor, besonders bei Familien mit kleinen Kindern, die noch nicht in die Schule gehen,

gefragt. Der Spätsommer, insbesondere der September, entwickle sich hingegen immer mehr zum Reisemonat für ältere Zielgruppen, insbesondere Paare.

Buchung und Information

Anex Tour: www.anextour.de, Telefon 0211-78 17 74 44 und in jedem Reisebüro

Bucher Reisen: www.bucher-reisen.de, Telefon 02132-98 33 44 0 und in jedem Reisebüro

Öger Tours: www.oeger.de, Telefon 040-32 00 13 40 und in jedem Reisebüro

Neckermann Reisen: www.neckermann-reisen.de, Telefon 0211-78177066 und in jedem Reisebüro

Über ANEX Tour: Der Generalist Anex Tour hat über 25 Urlaubsländer im Portfolio und bietet ein umfassendes Hotelprogramm, vom einfachen 3-Sterne-Hotel bis hin zum 5-Sterne-Luxussegment. Das Unternehmen mit Firmensitz in Düsseldorf ist 2016 als Teil der Anex Tourism Group (ATG) gegründet worden. Die ATG agiert seit 25 Jahren im internationalen Tourismusmarkt und gehört zu den weltweit führenden Reiseveranstaltern. ANEX Tour Deutschland verfügt über eigene Incomingagenturen, Hoteltransfers und Reiseleitungen in den Zielgebieten. Heute ist die Anex Tour GmbH im Besitz der Set Travel B.V..

Über BUCHER REISEN: Seit über 30 Jahren ist Bucher Reisen Experte für Last-Minute- und ganzjährig günstige Reiseangebote - den "besten Deal zum Ziel". Bucher Reisen ist eine Marke der Anex Tour GmbH.

Über ÖGER TOURS: Öger Tours ist bereits seit über 50 Jahren der Spezialist für Türkei- und Orientreisen im deutschsprachigen Raum. Öger Tours ist eine Marke der Anex Tour GmbH.

Über Neckermann Reisen: Die Traditionsmarke Neckermann Reisen steht für Pauschalreisen mit einem sehr guten Preis-Leistungsverhältnis insbesondere für die Zielgruppen Familien und Best Ager.

Kontakt

Unternehmenskommunikation der Anex Gruppe mit den Reisemarken ANEX Tour, BUCHER Reisen, Neckermann Reisen, ÖGER TOURS

Kathrin Rüter-Pantzke, Telefon: +49 172 4023839, Email: kathrin.rueter-pantzke@oeger.de