

PRESSEMITTEILUNG

Anex-Reisemarken zahlen umsatzstarken Partnern 13 Prozent Provision ab der ersten Buchung



Anex-Vertriebsdirektor Hakan Gürova © Anex Gruppe

- **11 Prozent Provision ab erster Buchung – kein Mindestumsatz**
- **13 Prozent ab der ersten Buchung für sehr gute Partner möglich**
- **Gemeinsames Vergütungsmodell von Anex Tour, Neckermann Reisen, Bucher Reisen und Öger Tours wird beibehalten**

Düsseldorf, 23. Juli 2024 – Die Anex-Reisemarken Anex Tour, Bucher Reisen, Öger Tours und Neckermann Reisen führen im Rahmen ihres Provisionsmodells für das Jahr 2024/25 einen neuen Auszahlungsmodus für starke Vertriebspartner ein. Die zuvor am Ende des touristischen Jahres auf das gesamte Umsatzvolumen ausgezahlte Provisionsstaffel wird für Agenturen mit einem Umsatz ab 325 Tausend Euro umgestellt auf eine Grundprovision ab der ersten Buchung. Diese orientiert sich am Reisebüroumsatz zum Ende des Geschäftsjahres 2023/24. In der Spitze ist für sehr starke Partner eine Grundprovision von 13 Prozent erreichbar. Agenturen, die die Anex Gruppe im laufenden Jahr mit starken Umsätzen unterstützt haben, werden im neuen touristischen Jahr nicht auf die Auszahlung der Staffelp provision warten müssen. So erhalten Top-Agenturen, die per Ende Oktober mehr als 590 Tausend Euro Umsatz erreichen, ab November sofort eine erhöhte Grundprovision von 13 Prozent. Auch Reisebüros, die in diesem Jahr darunter liegende Staffelumsätze erreichen, werden von der neuen Regelung profitieren. Agenturen mit einem Umsatz von mindestens 325 Tausend Euro im touristischen Jahr 2023/24 erhalten im kommenden Geschäftsjahr 12 Prozent Grundprovision. Reisebüros mit einem Umsatz von 401 Tausend Euro starten sofort mit 12,5 Prozent Grundprovision. Die Umstellung der Grundprovision wird systembedingt ab Mitte November umgesetzt.

„Wir setzen hier auf Vertrauen in unsere Partner und in unser Produkt, das wir zum Winter noch einmal deutlich ausgebaut haben, in Destinationen wie beispielsweise Spanien, Ägypten und auf der Fernstrecke. Und auch im Sommer wollen wir wachsen,“ erklärt Anex-Vertriebsdirektor Hakan Gürova. „Es lohnt sich, uns zu buchen. Unser neues System zahlt auf die Liquidität unserer Partner ein, die zuletzt unter anderem durch die Insolvenz eines Marktbegleiters gelitten hat und stellt zugleich eine große Vereinfachung dar. Daher sind wir überzeugt, dass unsere Vertriebspartner die Umsätze aus dem Vorjahr noch übertreffen werden“, so Gürova. Daher verzichte man auf Rückzahlungen am Ende des touristischen Jahres, sollte das Umsatzvolumen aus dem Vorjahr nicht erreicht werden.

Die Anex-Gruppe führt darüber hinaus ihre ohnehin bereits enge Zusammenarbeit mit dem stationären Vertrieb unverändert fort. Sie zahlt eine Grundprovision von 11 Prozent ab der ersten Buchung, und das ohne Mindestumsatz. Auch die Stufen für das Erreichen der Staffelprovisionen bleiben unangetastet.

„Alle Umsätze der Veranstaltermarken Anex Tour, Neckermann Reisen, Bucher Reisen und Öger Tours fließen dabei in die Berechnung ein. Da wir das Portfolio über alle Marken hinweg sehr stark ausgebaut haben, können die einzelnen Umsatzstufen für die nächsthöhere Provisionsstaffel gut erreicht werden“, ist Hakan Gürova überzeugt.

Das Vergütungsmodell gilt wie bisher sowohl für die klassischen Pauschalreisen (Anex Tour, Bucher Reisen, Öger Tours, Neckermann Reisen) als auch für die dynamischen Produktlinien (XANE, XBU, XOG und XNEC). Darüber hinaus erhalten Agenturen die volle Reisebüroprovision ebenfalls auf Nur-Flug und Nur-Hotel-Produkte.

Über ANEX Tour: Der Generalist Anex Tour hat über 25 Urlaubsländer im Portfolio und bietet ein umfassendes Hotelprogramm, vom einfachen 3-Sterne-Hotel bis hin zum 5-Sterne-Luxussegment. Das Unternehmen mit Firmensitz in Düsseldorf ist 2016 als Teil der Anex Tourism Group (ATG) gegründet worden. Die ATG agiert seit 25 Jahren im internationalen Tourismusmarkt und gehört zu den weltweit führenden Reiseveranstaltern. ANEX Tour Deutschland verfügt über eigene Incomingagenturen, Hoteltransfers und Reiseleitungen in den Zielgebieten. Heute ist die Anex Tour GmbH im Besitz der Set Travel B.V..

Über BUCHER REISEN: Seit 30 Jahren ist Bucher Reisen Experte für Last-Minute- und ganzjährig günstige Reiseangebote - den "besten Deal zum Ziel". Bucher Reisen ist eine Marke der Anex Tour GmbH.

Über ÖGER TOURS: Öger Tours ist seit über 50 Jahren der Spezialist für Türkei- und Orientreisen im deutschsprachigen Raum. Öger Tours ist eine Marke der Anex Tour GmbH.

Über Neckermann Reisen: Die Traditionsmarke Neckermann Reisen, die im April 2022 ihr Comeback gefeiert hat, steht für Pauschalreisen mit einem sehr guten Preis-Leistungsverhältnis in beliebte Urlaubsländer.

Kontakt

Unternehmenskommunikation ANEX Gruppe (ANEX Tour, BUCHER REISEN, ÖGER TOURS, Neckermann Reisen)

Kathrin Rüter-Pantzke, Telefon: +49 172 4023839, Email: kathrin.rueter-pantzke@oeger.de