

PRESSEMITTEILUNG

Anex-Reisemarken launchen neuen Agenturbereich: Provisionen, Verkaufsaktionen und zahlreiche Benefits im Überblick im Anex Insider



© Adobe Stock/ ANEX Gruppe

Düsseldorf, 23. Januar 2025 – Die Anex Gruppe legt erstmals ein Extranet für ihre Vertriebspartner auf, den Anex Insider. Die neue Agenturbereich startet mit einer Auswahl von Funktionen und Inhalten, die helfen, den Arbeitsalltag von Reisebüros zu erleichtern und zu optimieren. Agenturen können ab sofort den aktuellen Umsatz sowie die Teilnehmerzahlen mit den vier Reisemarken Anex Tour, Bucher Reisen, Öger Tours und Neckermann Reisen einsehen und erhalten einen Überblick über die bis dato im laufenden Touristikjahr erzielten Provisionen. Einzelne Buchungen sind ebenfalls aufgeführt, Fragen zu bestimmten Vorgängen können direkt aus dem System heraus per E-Mail an den Kunden-Service der Anex Gruppe gesendet werden. Weiterhin erhalten Expedienten umfassende Informationen über die Gruppe, ihre Produkte, Service-Leistungen, CRS-Informationen und Buchungshilfen. Neuigkeiten und Updates - zum Beispiel über Verkaufsaktionen, anstehende Events wie die Red Carpet Night oder auch Famtrip-Termine - sind tagesaktuell einsehbar. Ein weiterer Vorteil ist schließlich der direkte Zugang zu den Kontaktdaten des Vertriebsteams der Anex Gruppe für eine schnelle und unkomplizierte Kommunikation. Ab heute werden via E-Mail-Newsletter die Zugangsdaten an die Vertriebspartner versendet. Für Rückfragen zum Anex Insider steht das Vertriebsteam der Anex Gruppe unter dem folgenden Kontakt zur Verfügung: agentur@anextour.de.

„Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit unseren Agenturen über die neue Plattform und vor allem auf das Feedback unserer Partner. Aktuell haben wir eine erste Basisversion des Anex

Insiders online gestellt, die wir kontinuierlich ausbauen und mit den Rückmeldungen aus dem Vertrieb verbessern wollen“, berichtet Hakan Gürova, Direktor Vertrieb der Anex Gruppe.

Über ANEX Tour: Der Generalist Anex Tour hat über 25 Urlaubsländer im Portfolio und bietet ein umfassendes Hotelprogramm, vom einfachen 3-Sterne-Hotel bis hin zum 5-Sterne-Luxussegment. Das Unternehmen mit Firmensitz in Düsseldorf ist 2016 als Teil der Anex Tourism Group (ATG) gegründet worden. Die ATG agiert seit 25 Jahren im internationalen Tourismusmarkt und gehört zu den weltweit führenden Reiseveranstaltern. ANEX Tour Deutschland verfügt über eigene Incomingagenturen, Hoteltransfers und Reiseleitungen in den Zielgebieten. Heute ist die Anex Tour GmbH im Besitz der Set Travel B.V..

Über BUCHER REISEN: Seit 30 Jahren ist Bucher Reisen Experte für Last-Minute- und ganzjährig günstige Reiseangebote - den "besten Deal zum Ziel". Bucher Reisen ist eine Marke der Anex Tour GmbH.

Über ÖGER TOURS: Öger Tours ist seit über 50 Jahren der Spezialist für Türkei- und Orientreisen im deutschsprachigen Raum. Öger Tours ist eine Marke der Anex Tour GmbH.

Über Neckermann Reisen: Die Traditionsmarke Neckermann Reisen, die im April 2022 ihr Comeback gefeiert hat, steht für Pauschalreisen mit einem sehr guten Preis-Leistungsverhältnis in beliebte Urlaubsländer.

Kontakt

Unternehmenskommunikation ANEX Gruppe (ANEX Tour, BUCHER REISEN, ÖGER TOURS, Neckermann Reisen)

Kathrin Rüter-Pantzke, Telefon: +49 172 4023839, Email: kathrin.rueter-pantzke@oeger.de