

PRESSEMITTEILUNG

**Reisetrends 2025: Urlaubslust ungebrochen, Buchungen immer früher,
Nebensaison beliebter**



Albanien: Anex-Reisemarken haben das ITB-Partnerlandim neu im Programm © Anex Gruppe, Shutterstock

- **Zweistelliges Buchungsplus im Vergleich zum Vorjahr**
- **Urlaubsreisen werden noch früher gebucht**
- **Vor- und Nachsaison neben den Sommerferien sehr nachgefragt**
- **Trend zu bezahlbarem Luxus**
- **ITB-Partnerland Albanien neu im Programm**
- **Noch mehr Vielfalt durch neue Regionen und zusätzliche Hotels**

Düsseldorf, 27. Februar 2025 – Trotz aller wirtschaftlichen und geopolitischen Krisen – die Urlaubslust der Deutschen ist ungebrochen und scheint in diesem Jahr sogar noch größer zu sein. Die Veranstaltermarken der Anex Gruppe – Anex Tour, Bucher Reisen, Öger Tours und Neckermann Reisen – verzeichnen ein zweistelliges Buchungsplus im aktuellen Touristikjahr. Besonders stark ist die Nachfrage im Sommer 2025 für Urlaub in der Türkei. Dort liegen die Buchungen im Vergleich zum Vorjahr um 20 Prozent im Plus. Besonders auffällig: Viele Gäste – vor allem Familien – haben ihren Urlaub noch früher gebucht als in den Vorjahren. Dadurch sichern sie sich nicht nur ihr Wunschhotel, sondern profitieren auch von kräftigen Frühbucherermäßigungen. Bei Buchung bis Ende März 2025 bieten die Anex Reisemarken bei einigen Reisen noch Preisnachlässe von bis zu 30 Prozent.

Nach dem Spitzenreiter Türkei, liegt Spanien, und hier vor allem die beliebte Baleareninseln Mallorca, in der Gunst der Anex Gäste auf Platz zwei, gefolgt von den griechischen Inseln Kreta und Rhodos. Ebenfalls sehr beliebt in diesem Sommer ist Urlaub an der portugiesischen Algarve. Während die Sommerferien – insbesondere von Familien – traditionell sehr gut gebucht sind, verzeichnen die Veranstaltermarken der Anex Gruppe auch einen deutlichen Anstieg von Urlaubsbuchungen in der Nebensaison. Hier sind vor allem die Monate Mai und Juni sowie September und Oktober stark nachgefragt.

„Einen weiteren Trend, den wir feststellen, ist die zunehmende Lust am erschwinglichen Luxus. Neue stylische Hotels wie etwa das Lusso Hotel Sorgun, das Royal Atlantis Icon oder das Seher Side Quality an der Türkischen Riviera kommen bei unseren Gästen sehr gut an“, sagt Yasir Karaçor, Geschäftsführer der Anex Tour GmbH. Gerade in Krisenzeiten hätten viele Menschen den Wunsch, ihre Auszeit vom Alltag in einem schönen Ambiente zu verbringen und würden sich das auch etwas kosten lassen.

Im Sommer 2025 dürfen sich die Anex-Gäste über eine noch größere Vielfalt freuen. Die Veranstaltermarken der Anex Gruppe haben ihr Angebot in diesem Jahr weiter ausgebaut. Neu ins Programm aufgenommen wurde Albanien, das diesjährige Partnerland der ITB. Der „bekannteste Geheimtipp Europas“, der sich viele Jahre gegenüber dem Tourismus verschlossen hat, wird als Reiseland immer beliebter. Anex Tour, Bucher Reisen, und Neckermann Reisen bieten dort sowohl Badeurlaub an der Adriaküste als auch City-Trips in der Hauptstadt Tirana an. Einzug ins Programm feiern auch neue Standort- und Mietwagenrundreisen in Spanien und Portugal sowie die Region Pattaya in Thailand. Bei Neckermann Reisen werden Reisen nach Menora und an die türkische Ägäisküste neu angeboten.

Stark erweitert hat die Anex Gruppe im Sommer auch die Anzahl ihrer Unterkünfte. Viele zusätzliche Hotels sind insbesondere in Spanien, Griechenland, der Türkei und Portugal ins Programm aufgenommen wurden. Über alle Destinationen ist das Portfolio um rund 15 Prozent verstärkt worden. „Wir wachsen allerdings nicht nur in der Breite, in dem wir zusätzliche Hotels und neue Urlaubsregionen anbieten, wir gehen auch in die Tiefe, indem wir die Angebote vor Ort durch neue Rundreisen oder zusätzliche Unterkunftsformate erweitern“, erklärt Geschäftsführer Karaçor.

Über ANEX Tour: Der Generalist Anex Tour hat über 25 Urlaubsländer im Portfolio und bietet ein umfassendes Hotelprogramm, vom einfachen 3-Sterne-Hotel bis hin zum 5-Sterne-Luxussegment. Das Unternehmen mit Firmensitz in Düsseldorf ist 2016 als Teil der Anex Tourism Group (ATG) gegründet worden. Die ATG agiert seit 25 Jahren im internationalen Tourismusmarkt und gehört zu den weltweit führenden Reiseveranstaltern. ANEX Tour Deutschland verfügt über eigene Incomingagenturen, Hoteltransfers und Reiseleitungen in den Zielgebieten. Heute ist die Anex Tour GmbH im Besitz der Set Travel B.V..

Über BUCHER REISEN: Seit 30 Jahren ist Bucher Reisen Experte für Last-Minute- und ganzjährig günstige

Reiseangebote - den "besten Deal zum Ziel". Bucher Reisen ist eine Marke der Anex Tour GmbH.

Über ÖGER TOURS: Öger Tours ist seit über 50 Jahren der Spezialist für Türkei- und Orientreisen im deutschsprachigen Raum. Öger Tours ist eine Marke der Anex Tour GmbH.

Über Neckermann Reisen: Die Traditionsmarke Neckermann Reisen, die im April 2022 ihr Comeback gefeiert hat, steht für Pauschalreisen mit einem sehr guten Preis-Leistungsverhältnis in beliebte Urlaubsländer.

Kontakt

Unternehmenskommunikation ANEX Tour, BUCHER REISEN, ÖGER TOURS

Kathrin Rüter-Pantzke, Telefon: +49 172 4023839, Email: kathrin.rueter-pantzke@oeger.de