

PRESSEMITTEILUNG

Anex-Reisemarken blicken zurück auf eine erfolgreiche Roadshow für den Sommer 2025



So sieht seine glückliche Gewinnerin aus - Salih Aygün (NG Phaselis Bay (links)) und Holger Schlünsen (Anex Gruppe, rechts) freuen sich mit Bettina Janke (Bella Vita Reisen) über einen gewonnenen Hotelgutschein, © Anex Gruppe

- Roadshow führte in 17 Großstädte in Deutschland, Österreich und den Niederlanden
- Anex-Reisemarken und ihre Partner haben rund 1.000 Reiseverkäufer erreicht

Düsseldorf, 03. März 2025 – Die Veranstaltermarken der Anex Gruppe können auf eine erfolgreiche Roadshow zurückblicken. In einem Zeitraum von fünf Monaten -von Oktober 2024 bis Februar 2025- war das Vertriebsteam der Reisemarken in Deutschland, Österreich und in den Niederlanden unterwegs. Unter dem Titel „Sommertour 25!“ erhielten die Anex-Vertriebspartner in 17 Städten Highlights, Trends und Neuigkeiten aus den Zielgebieten von den vier Veranstaltermarken Anex Tour, Bucher Reisen, Öger Tours und Neckermann Reisen präsentiert.

Neben Fakten und Insight-Wissen aus der Anex-Markenwelt standen die Sommerprogramme für das Jahr 2025 im Fokus. Die Roadshow begleitet haben zudem 20 Hotel-, Airline- und sowie auch Flughafen-Partner, die für einen Experten-Austausch bereitstanden und ihre Neuigkeiten im Rahmen von Reisemessen aus erster Hand vorstellen konnten. Touristische Partner waren unter anderem die Selectum-Hotels, Titanic, Cullinan, Gloria, Condor und die Flughäfen Bremen, Hamburg und Hannover. Insgesamt hatte die Anex Gruppe im Rahmen ihrer Roadshow rund 1.000 Reiseverkäuferinnen und -verkäufer zu Gast. Zusätzlich hatte die Anex Gruppe im Oktober einen weiteren Roadshow-Termin eigens für die Reiseländer Spanien und Griechenland aufgelegt, um das stark ausgebaute Programm in diesen Destinationen zu präsentieren.

„Wir freuen uns mit so vielen Partnern direkt ins Gespräch gekommen zu sein. Viele spannende Ideen, Produkte und auch Verbesserungspotential ergeben sich erst im unmittelbaren Austausch“, ist Anex Tour-Vertriebsdirektor Hakan Gürova überzeugt.

Über ANEX Tour: Der Generalist Anex Tour hat über 30 Urlaubsländer im Portfolio und bietet ein umfassendes Hotelprogramm, vom einfachen 3-Sterne-Hotel bis hin zum 5-Sterne-Luxussegment. Das Unternehmen mit Firmensitz in Düsseldorf ist 2016 als Teil der Anex Tourism Group (ATG) gegründet worden. Die ATG agiert seit 25 Jahren im internationalen Tourismusmarkt und gehört zu den weltweit führenden Reiseveranstaltern. ANEX Tour Deutschland verfügt über eigene Incomingagenturen, Hoteltransfers und Reiseleitungen in den Zielgebieten. Heute ist die Anex Tour GmbH im Besitz der Set Travel B.V..

Über BUCHER REISEN: Seit 30 Jahren ist Bucher Reisen Experte für Last-Minute- und ganzjährig günstige Reiseangebote - den "besten Deal zum Ziel". Bucher Reisen ist eine Marke der Anex Tour GmbH.

Über ÖGER TOURS: Öger Tours ist seit über 50 Jahren der Spezialist für Türkei- und Orientreisen im deutschsprachigen Raum. Öger Tours ist eine Marke der Anex Tour GmbH.

Über Neckermann Reisen: Die Traditionsmarke Neckermann Reisen, die im April 2022 ihr Comeback gefeiert hat, steht für Pauschalreisen mit einem sehr guten Preis-Leistungsverhältnis in beliebte Urlaubsländer.

Kontakt

Unternehmenskommunikation ANEX Gruppe ANEX Tour, BUCHER REISEN, ÖGER TOURS;
Neckermann Reisen

Kathrin Rüter-Pantzke, Telefon: +49 172 4023839, Email: kathrin.rueter-pantzke@oeger.de